

PS
management

PSNoob

**PROYECTO TRANSMEDIA
PAQUITA SALAS**

Sonia Cuesta
Álvaro Jimber
Carmen Mansilla
Marisa Raya

Proyecto PSNOOB



¿Qué es PS Noob?

PS Noob es un proyecto de narrativa transmedia cuyo principal objetivo es expandir la experiencia de Paquita Salas, tratando de llevarla al estrellato en el entorno digital.

Paquita Salas, la nueva webserie de Flooxer, es un claro ejemplo de posmodernidad cinematográfica que ha conseguido difuminar los límites entre la ficción y la realidad logrando. El hecho de estar grabada en un formato de mockumentary (falso documental) en el que aparecen actores con su nombre real hace posible que los que seguimos la serie lleguemos a imaginarnos a Paquita paseando por las avenidas de Madrid en busca de nuevos talentos.

Proyecto PSNOOB



Cada uno de los capítulos incluye “cameos” que enriquecen aún más esta experiencia realidad-ficción. Por eso hemos pensado que la expansión de este mundo narrativo ha de seguir la misma línea. PS Noob es una aventura transmedia que quiere explotar la actividad online de Paquita Salas. Partimos de que es una webserie que se consume en medios digitales, esto facilita el seguimiento de los usuarios en sus perfiles de redes sociales pero nos dimos cuenta de que toda agencia de este sector tiene su propia web donde se expone toda la trayectoria profesional.

Visualizados todos los capítulos de la serie, vimos que existe una web de PS Management que se menciona en el capítulo 2 cuando Marionna Terés se enfrenta al director de la obra de teatro. La web está gestionada por Magüi pero creemos que está inactiva y desactualizada, además debe de tener mal indexado el URL ya que no está disponible para ser visualizada por los usuarios. Entonces, pensamos... ¿Por qué no relanzar la web de PS Management permitiendo a los usuarios descubrir el funcionamiento de la agencia desde un nuevo punto de vista? Con ello ampliaremos y enriqueceremos el mundo narrativo de Paquita Salas permitiendo a los usuarios abarcar diferentes medios y lenguajes más allá del contenido visualizado en Flooxer.

Disparadores



¿Por qué surge esta iniciativa?

Paquita sabe que está anticuada y necesita más reputación para poder conseguir a mejores representados y famosos. Le pide a su amiga vidente M^a Rosa Cobos que le lea las cartas sobre el futuro de la agencia. En las cartas ha salido el fuego, la llama que impulsa a Paquita a invertir en la web y en el entorno digital.

Para poner en activo la web, Paquita decide pedirle un favor a Magüi: que se apunte a un curso de marketing online para poder gestionar la web, el correo y las redes sociales de la agencia.

¿Cómo se va a comunicar el lanzamiento de la web?

Paquita ha grabado un vídeo en el que comunica que va actualizarse en el mundo online. Este vídeo será tuiteado en su cuenta personal (@PaquitaSalas).

WEB PS Management



Nuestra experiencia transmedia está basada en el **lanzamiento de la web** que será el eje central donde apoyan el resto de medios. Dentro de la web incluiremos diferentes secciones:

- **ÉRASE UNA VEZ PS** (Breve explicación de la historia de la agencia)
- **EQUIPO PS** (En esta sección se define quiénes son (o han sido) los miembros de la agencia. Aparecerá una foto y una breve biografía de los miembros de la agencia. Queremos demostrar la profesionalidad de la agencia y para ello indexaremos los perfiles de LinkedIn, así como de las redes sociales de cada uno).
- **LA ESTANTERÍA de la AGENCIA**
- **PS NEWS**
- **LA CAZA**
- **REDES SOCIALES DE PS**

Experiencia Transmedia



Paquita Salas

Web

Whatsapp

Correo postal

Email (Newsletter)

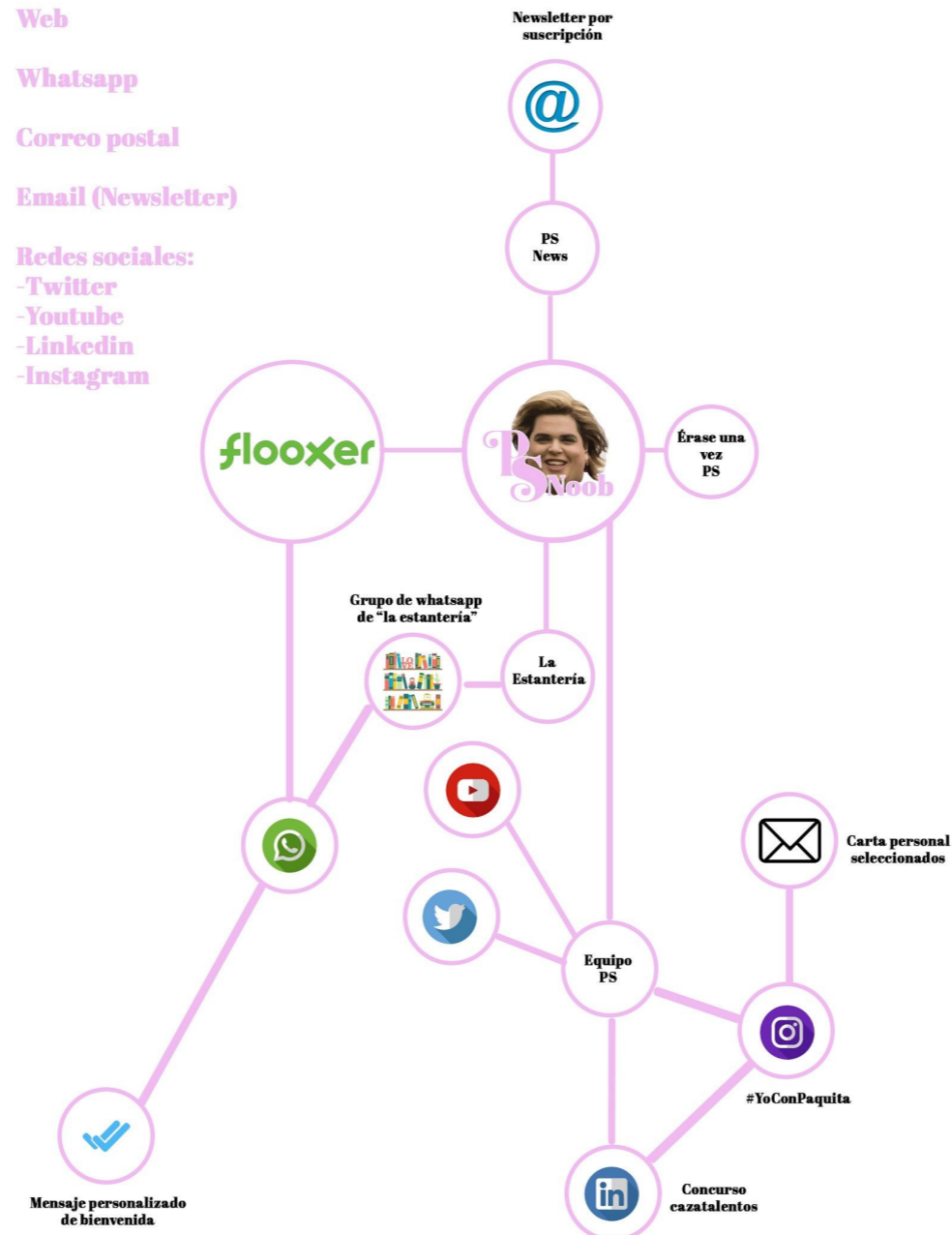
Redes sociales:

-Twitter

-Youtube

-Linkedin

-Instagram



Experiencia Transmedia



Las secciones de la web nos permitirán enriquecer la experiencia desde diferentes medios.

Por lo tanto, **nuestra experiencia transmedia consiste en:**

- Una página web «corporativa» que converge todo.
- Una experiencia en Linkedin donde se muestra el perfil profesional y curricular de Paquita desde donde gestionará sus contactos desde un enfoque más profesional.
- Un «falso whatsapp» que expone conversaciones privadas de Paquita con los actores que ha representado. (**La estantería de PS**)
- Un sistema de distribución de newsletters semanales por parte de Magüi (**PS News**).
- Un concurso de cazatalentos que será gestionado desde instagram y permitirá que los usuarios seleccionados puedan trabajar para PS Management siempre y cuando hayan recibido un carta por correo postal (**La caza**).
- La participación de Paquita en un proyecto online real (más mujeres creativas) en un grupo de Facebook.
- Notificación de todas las acciones desde Youtube con retuit en twitter.

Explicaremos cada acción en las siguientes diapositivas argumentando por qué hemos escogido cada medio.

¿Por qué una web?



¿Qué es lo primero que consultamos cuando tenemos que comprar un billete de avión, tren, autobús y no es estación física? La web, ¿no? ¿Y cuando quiero saber sobre una marca en concreto, su identidad corporativa, eventos y proyectos? La web, de nuevo.

Los perfiles sociales son útiles, pero están atomizados y son dispersos. Solo pueden demandar una atención intermitente, pues muy pocos son los fieles que siguen con escrúpulo los datos que soltamos a la web en forma de píldoras.

Esto fue lo que tuvimos en cuenta cuando quisimos dar el salto transmedia en Paquita Salas. Queríamos algo útil, entretenido, enriquecedor pero también duradero. Algún lugar donde volcar contenido. Un “dónde” fiable, que respetase a nuestros personajes y los ofreciera como un común y un verdadero equipo.

Equipo inclusive con aquellos que quisieran interactuar con el “lugar común”, por eso el lanzamiento de actividades como reclutación de personal profesional para la agencia por esa vía.

De esta manera y bajo este concepto como paraguas, decidimos refrescar y ampliar la imagen de la agencia “PS management” con la [web](#).

LA ESTANTERÍA PS



En el mundo del espectáculo, los representantes son valorados según la calidad de los actores que representa y con los que ha trabajado (portfolio profesional). Paquita quiere demostrar que tiene experiencia en el sector ya que ha trabajado con actores que actualmente están muy bien reconocidos.

El Grupito de WhatsApp

Para ello ha creado un **grupo de Whatsapp** con toda la cartera de actores de la agencia y les ha pedido que cuenten cómo ha sido su experiencia en la agencia.

¿Cómo lo haremos?

En la sección de la web de la estantería aparecerá la interfaz de un grupo de whatsapp que los usuarios podrán explorar libremente.

¿Por qué WhatsApp?



Tanto WhatsApp como telegram son los medios de mensajería instantánea más usados mundialmente. Si se incluyese este en categoría de red social, bien sabemos que tiene una entidad personal e independiente. Conversaciones entre dos o entre un grupo sobre asuntos comunes hacen de whatsapp un medio eficaz y cercano.

Quisimos por tanto aprovechar esta baza y crear un grupo en la aplicación de la gente que forma parte del universo “Paquita Salas”. Los fans quieren mirar, a través de las mismas gafas que se ponen día a día, cómo hablan los miembros de la agencia. Qué dicen y cómo lo hacen.

El grupo de whatsapp de “la estantería” se convierte por tanto en un fenómeno humanizador de la serie y en definitiva, la acerca aún más a la realidad y cotidianidad. Por otro lado, los whatsapp de bienvenida tras la suscripción a las newsletters en la web, actúan con el mismo propósito: Paquita, la mujer que ves en la televisión pero también te habla por whatsapp.

PS NEWS



User: psmanagement2016@gmail.com

Password: paquitasalas

Magüi hace un comunicado en un vídeo diciendo que ha hecho un curso de marketing online para ofrecer una mayor cobertura online. Paquita la declara oficialmente encargada de gestionar el correo oficial de la agencia y tratará de revisar el spam para que no se le escapen todas las conversaciones. Para demostrarlo se ha comprometido a enviar semanalmente todos los lunes una **newsletter con las novedades** y seguimiento de toda la actividad de la agencia. **Los usuarios** interesados **podrán suscribirse** al correo para recibirlo.

Magüi incluirá en sus newsletters diferentes contenidos como por ejemplo “**los desayunos de PS**” en el que contará cuáles han sido los desayunos de la semana.

Para dar a conocer esta sección dentro de la web, Paquita Salas publicará en twitter un agradecimiento a Magüi por haber llevado a cabo todo el proyecto de lanzamiento de la agencia.

También Magüi grabará un vídeo desde sus plataformas sociales (que será retuiteado por los perfiles de Paquita y PS Management) avisado de la apertura de esta sección.

¿Por qué newsletters?



Queremos añadir una sección que complete la historia del universo Paquita Salas entrando en detalle en momentos que pasan a un segundo plano en la serie. Queremos que el usuario se sienta parte de la agencia, la conozca y sepa qué hacen a diario.

Creemos que los email son un punto fuerte en la webserie ya que tanto Magüi como Paquita han tenido problemas con los spam, por eso creemos que puede ser divertido que los usuarios exploren cómo se desenvuelven nuestras newbies con la gestión de emails.

Todo justificado, una vez más, desde la perspectiva de que la agencia se tiene que renovar tecnológicamente y este es un excelente ejercicio para ello.

RRSS DE LA AGENCIA

Sabemos que la agencia tiene una cuenta de twitter @PSmanagement_ en el que aparece un único tweet publicado el 8 de abril de 2016.

Igualmente Paquita Salas tiene un email **Paquit@psmanagement.com** y un correo oficial de la agencia **info@psmanagement.com**.

Nosotros hemos creado nuestras propias cuentas pero valoramos la opción de usar las redes actuales de la agencia.

A todos aquellos que nos sigan en nuestras redes twitter, instagram y LinkedIn, se les enviará un correo plantilla como bienvenida agradeciendo su interés y dándole a conocer un poquito más sobre la agencia para crear engagement con los seguidores.



LINKEDIN

“Let’s connect!”



LinkedIn es una plataforma de redes profesionales para establecer y mantener relaciones. El desarrollo de estas relaciones puede tener una finalidad comercial, servir para buscar empleo, empleados, proveedores, o socios. El punto fuerte de LinkedIn es su capacidad para encontrar las personas adecuadas y las relaciones que comparte con ellas.

Por eso creemos que Paquita podrá **conseguir recomendaciones** sobre su trayectoria profesional así como demostrar la gran **red de contactos** que ha conseguido después de tantos años en el sector del espectáculo, la publicidad y la televisión.

El objetivo de ampliar el proyecto PS a LinkedIn consiste en enriquecer la experiencia con los perfiles profesionales de los miembros que forman PS Management.

Evidentemente, los enlaces de los perfiles de LinkedIn se embeberán en la página web de PS Management.

Con la actividad en esta plataforma también pretendemos continuar con el juego realidad-ficción, en el que Paquita establecerá relaciones y conversaciones profesionales «reales» con personajes que sí lo son.

¿Por qué linkedin?

“Let’s connect!”



Linkedin, red profesional.

¿Qué es Paquita? Una profesional “como la copa de un pino”, orgullosa, diligente, exigente con ella, su equipo y los demás. Es una newbie capaz de aprender lo que haga falta.

Vimos en LinkedIn una oportunidad no cubierta. Algo que salvar con la osadía de una Paquita que ya sabe cómo es de importante es ella en el sector y con las ganas y garras que tiene de transmitirle al mundo su profesionalidad. Ya se lo ha dicho a los espectadores, ahora se lo dice a viva voz a todos sus contactos.

¿Por qué estas RRSS?



Twitter, youtube e instagram: tres pilares sobre las que hacer girar nuestra actividad en RRSS.

Twitter, una red de uso sencillo. Sencillo tanto para el acceso de los “paquiteros” como para poder publicar contenido siendo principiante en internet. El perfil es de la agencia, de esta manera conocemos a Paquita pero entendemos que es parte de un todo, y por ende aprendemos de su entorno y contexto más allá de su perfil personal en esta red.

Youtube, por otro lado, es la plataforma de alojamiento de vídeos más popular, junto a Flooxer. Pero como decimos, queríamos ampliar las fronteras.

Instagram es un tributo a la fotografía de destreza popular. Usuarios “cualquiera” que quieran interactuar con nosotros y saber algo más de manera visual podrán hacerlo en una app que es conocida.

LA CAZA



“En PS somos profesionales expertos en descubrir nuevos talentos y aquí las cosas hay que hacerlas bien”

A Ps le encantan los nuevos talentos y con el lanzamiento de la web buscan talentos para que le ayuden a modernizar PS Management: **peluquería, maquillaje, iluminación, música, estilismo, decoración, fotografía, etc.**

Proponemos crear un concurso vía instagram para que los interesados puedan demostrar lo que son capaces de hacer. Igualmente los seleccionados recibirán una carta personalizada por correo postal de la agencia mostrando agradecimiento y concretando la entrevista con Paquita.

LA CAZA



¿Por qué una caza?

Con este proyecto pretendemos continuar el juego realidad-ficción, pero esta vez dirigiéndonos directamente al espectador. Queremos que los usuarios participen grabándose en vídeo a ellos mismos mostrando lo que saben hacer y argumentando por qué serían un buen talento para que el equipo de PS Management lo represente.

Es una campaña que busca conseguir viralidad, participación de los fans, convertir a los consumidores en prosumidores y mantener la coherencia de la agencia que necesita reclutar nuevos perfiles profesionales para actualizarse.

MÁS MUJERES CREATIVAS



Existe en Facebook una campaña llamada «[Más mujeres creativas](#)», que busca «promover la visibilidad e igualdad de oportunidades de las creativas de nuestro país». Está dirigida bajo la iniciativa de la famosa publicista Belén Coca.

Paquita se va a unir a este grupo en calidad de amiga de Belén y va a convertirse en un miembro activo de este movimiento. Lo hará a raíz de la primera newsletter que van a publicar, que hablará de esta iniciativa.

¿Qué conseguimos con esto?

Manteniendo una vez más el juego realidad-ficción, llevamos el proyecto de Paquita Salas a colaborar un movimiento de justicia y cambio social real en el que puede aportar su grano de arena como mujer con experiencia en el mundo del espectáculo.

Con esto mantenemos activa su actividad en facebook y damos a conocer de manera explícita la cara feminista de Paquita.



Con todo ello esperamos que Paquita Salas llegará realmente a tocar el cielo, ya que será una estrella capaz de fusionar ficción y realidad desde la profesionalidad. Los usuarios quedarán aún más convencidos de que la existencia de Paquita en el mundo real podría ser absolutamente cierta, lo que creemos, aumentará su fidelidad a nuestra adorable “repre”.